

Currículum Vítae de Daniel Cerqueiro

Datos personales

- Nombre: Daniel Cerqueiro García.
- Fecha y lugar de nacimiento: 21/01/1977 en A Coruña.
- Correo electrónico de contacto: danicerqueiro@gmail.com

Actividad profesional

Actualidad

CMO de Enxendra Technologies, desde Enero de 2017 hasta la actualidad.

Socio Fundador de Phottic, desde Enero de 2015 hasta la actualidad.

Colaborador de DesignThinking.gal como especialista en Transformación Digital, desde Mayo del 2018 ata a actualidad

Profesor del Máster de Comunicación y Medios Sociales de la USC.
Desde el 2015 hasta la actualidad:

- Curso 2015 – 2016 – Módulo sobre Nuevos Modelos de Negocios
- Curso 2016 – 2017 – Módulo sobre Nuevos Modelos de Negocios
- Curso 2017 – 2018 – Módulo sobre Nuevos Modelos de Negocios

Profesor de la Escuela de Negocios IFFE. Desde 2010 hasta la actualidad:

- Curso 2010 – 2011, Máster en Comunicación Interactiva, Social Media y Marketing Online
- Curso 2011 – 2012, Máster en Comunicación Interactiva, Social Media y Marketing Digital
- Curso 2012 – 2013, Máster en Estrategia Digital, Márketing Online y Comunicación 2.0
- Curso 2013 – 2014, Máster en Estrategia Digital, Márketing Online y Comunicación 2.0
- Curso 2014 – 2015, Máster en Estrategia Digital, Márketing Online y Comunicación 2.0

- Curso 2016 – 2017, Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)
- Curso 2016 – 2017, Máster Internacional en Empresas Industriales
- Curso 2017 – 2018, Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Ponente del Programa Primera Exportación de la Fundación Gas

Natural. Durante el curso 2016 – 2017 participo como ponente especialista en Márketing Digital para PYMES en los talleres organizados por la Fundación Gas Natural dentro de su [Programa Primera Exportación](#).

Mentor de la Rede Mentoring del Igape. Desde Junio de 2013 hasta la actualidad.

Anteriormente

Gerente de Abertal Networks S.L., desde Marzo de 2013 hasta Diciembre de 2016.

Socio Fundador – Director de Galinus Comunicación en Internet S.L. desde su fundación (2004) hasta Marzo del 2013.

Fundador del Diario Digital Que Pasa Na Costa (<http://www.quepasanacosta.com>), en Julio del 2007.

Fundador y promotor del Observatorio Europeo del Coaching:
<http://observatoriodelcoaching.com/>

Jefe de Filas del Consorcio de Comercio electrónico de Eganet. Desde Junio del 2012 hasta Marzo de 2013.

Personal investigador, Universidad de Vigo, Julio 2001 – Julio 2004. Siendo becario pre-doctoral de la Xunta de Galicia estuve realizando mi labor investigadora en el Grupo de Física Atmosférica y Oceanográfica del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo.

Becario de Tercer Ciclo de la Xunta de Galicia, Universidad de Santiago de Compostela, Septiembre 1999 – Junio 2001. Estuve desarrollando mis actividades investigadores en el seno del Grupo de Física No-Lineal de la Facultad de Física.

Formación Académica

Tesis doctoral en Ciencias Físicas en la Universidad de Vigo, Julio 2004.

Tesis de Licenciatura en la Universidad de Vigo, Diciembre 2002.

Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en la Facultad de Física de Santiago de Compostela, Julio 2001.

Licenciatura en Física por la Facultad de Física de Santiago, Septiembre 1995 – Junio 1999.

Otra Formación Recibida

La Gestión de Personas y Equipos (MOOC), impartido por IESE Business School. Octubre – Diciembre 2017.

La Internacionalización de la Empresa (MOOC), impartido por la Fundación Rafael del Pino. Octubre – Diciembre 2016.

Taller “Siente la confianza para hablar en público”, impartido por Escuela Inventa. Octubre – Diciembre 2016.

Programa de Desarrollo Gerencial para Empresas TIC, impartido por Escuela de Negocios AFundación. Junio – Julio 2015.

Microeconomic Principles, impartido por la University of Illinois at Urbana-Champaign a través de la plataforma Coursera. Octubre – Diciembre 2013.

Comunicación Comercial en el sector TIC, impartido por Escuela Inventa y organizado por el Centro Demostrador TIC de Galicia. Septiembre a Diciembre del 2013.

Consolidación de Empresas de Base Tecnológica, que tuvo lugar en Vigo, del 31 de Mayo de 2013 al 11 de Noviembre del 2013. Organizado por la EOI (Escuela de Organización Industrial) en colaboración con la Universidad de Vigo.

Social Psychology. Impartido por la Wesleyan University a través de la plataforma Coursera. Junio – Septiembre 2013.

Ser más creativos. Impartido por la Universidad Nacional Autónoma de México a través de la plataforma Coursera. Junio – Septiembre 2013.

Innocoaching, impartido por Qcoach, y organizado por BIC Galicia.
Noviembre 2011 – Enero 2012. 50 horas.

Curso de Consultoría TIC, impartido por la Escuela de Negocios EOI en colaboración con la Fundación para el Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. Octubre 2007 – Febrero 2008.

Idiomas (Regular/Bien/Correcto)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Castellano	Correcto	Correcto	Correcto
Galego	Correcto	Correcto	Correcto
Portugués	Correcto	Correcto	Bien
Inglés	Bien	Bien	Bien

Formación Impartida

Profesor del Máster de Comunicación y Medios Sociales de la USC

- Curso 2015 – 2016 – Módulo sobre Nuevos Modelos de Negocios
- Curso 2016 – 2017 – Módulo sobre Nuevos Modelos de Negocios
- Curso 2017 – 2018 – Módulo sobre Nuevos Modelos de Negocios

Profesor de la Escuela de Negocios IFFE desde 2010

- Curso 2010 – 2011, Máster en Comunicación Interactiva, Social Media y Marketing Online
- Curso 2011 – 2012, Máster en Comunicación Interactiva, Social Media y Marketing Digital
- Curso 2012 – 2013, Máster en Estrategia Digital, Márketing Online y Comunicación 2.0
- Curso 2013 – 2014, Máster en Estrategia Digital, Márketing Online y Comunicación 2.0
- Curso 2014 – 2015, Máster en Estrategia Digital, Márketing Online y Comunicación 2.0
- Curso 2016 – 2017, Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)
- Curso 2016 – 2017, Máster Internacional en Empresas Industriales
- Curso 2017 – 2018, Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Ponente del Programa Primera Exportación de la Fundación Gas Natural

Durante el curso 2016 – 2017 participo como ponente especialista en Márketing Digital para PYMES en los talleres organizados por la Fundación Gas Natural dentro de su [Programa Primera Exportación](#).

Profesor homologado en Julio del 2014 por la EOI en las siguientes áreas

- Emprendeduría
- Economía Digital
- Tecnologías da información
- Marketing y gestión comercial

Promotor y ponente de Impac-Tic. Auditorías de impacto para pymes

Iniciativa de formación sobre márketing online a empresas organizado por Abertal Networks. Más información: [Web de Impac-Tic](#).

Otra formación impartida en márketing online y nuevas tecnologías

Ponente de Márketing Digital dentro del programa “Se Buscan Héroes”, organizado por la Fundación Equipo Humano, Noviembre 2017 – Marzo 2018 (A Coruña, Lugo, Ourense y Pontevedra).

Curso para profesorado: **Comercio Electrónico orientado ao emprendimento**, organizado para el Centro de Formación de Recursos (CFR) de Pontevedra, Octubre – Noviembre 2017.

Obradoiro de Márketing Digital, en Ferrol, celebrado el 10 de Octubre del 2017.

Taller de Márketing Digital, organizado por Startup Vila. 1 de Setiembre 2017, en Redondela.

Taller “RRSS e Comercio Electrónico”, dentro del programa Vive Emprende de la Fundación Acción contra el Hambre. 3 de Mayo de 2017, en Teo (A Coruña).

Organización e impartición de curso de formación para profesorado – Implementación de una tienda virtual con software libre:

- CIFP Compostela, 30 junio – 4 julio 2014.
- CFR de Lugo, 6 – 10 julio 2014.
- CFR de A Coruña, 7 – 13 septiembre 2016.
- Ferrol, 27 – 30 de marzo 2017.

Formación en márketing online para comerciantes, dentro del Programa “Actívate Fene”. 28, 29 y 30 de Noviembre de 2016 (Fene, A Coruña).

Curso “Mi Empresa en Internet: E-commerce”, dentro del programa Lánzate a Emprender, organizado por AJE Coruña. 25 de Noviembre de 2016 (A Coruña).

Taller “Redes Sociales y Posicionamiento”, dentro del programa Vive Emprende da Fundación Acción contra el Hambre. 24 de Noviembre de 2016, en la Cidade da Cultura (Santiago de Compostela).

Taller “Mi Empresa en Internet”, dentro del programa Vive Emprende da Fundación Acción contra el Hambre. 29 de Septiembre de 2016, en la Cidade da Cultura (Santiago de Compostela).

Formación Redes Sociales e Analítica, para Fundación Universidad de A

Coruña (FUAC) en colaboración con Esterea Proyectos. 29 de marzo de 2016 (A Coruña).

Charla “Comercialización Online de Productos”, el 21 de Octubre de 2015, en el centro de formación EFA Fonteboa (Coristanco, A Coruña).

Charla “Tendencias de comercialización en los productos de la huerta”, el 18 de Septiembre de 2015, dentro de las Jornadas de la Patata 2015 (Coristanco, A Coruña).

Charla para alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales e da Comunicación (Pontevedra), 2 de Diciembre del 214.

III Edición Ágora Empresarial Ferrolterra, organizando y moderando la mesa redonda “0 comercio electrónico como motor de innovación”, con Elena Ferro y Ricardo Suárez, el día 6 de Noviembre de 2014, en el Centro Sociocultural Afundación Ferrol.

Participación en el evento 'Facendo a Innovación Social' del proyecto “Faite Dixital”, de la Xunta De Galicia. 28 de Octubre del 2014.

Charla “Comercialización Online de Productos de la Huerta”, el 30 de Mayo de 2014, en el centro de formación EFA Fonteboa (Coristanco, A Coruña).

Presentación de Modelos de Negocios Digitales dentro del Plan de Impulso y Coordinación de Servicios de Apoyo a Emprendedores. 22 de Mayo de 2014.

Formación en Redes Sociales para profesores de primaria. 28 de Enero 2013. CEIP Mar de Fóra.

Curso Introducción a las Redes Sociales y el Community Manager para la Asociación de Periodistas de A Coruña (APC). Octubre y Noviembre do 2012.

Lección Inaugural en el acto de presentación de las actividades de la Cátedra Bancaja para el año 2012. 20 de Diciembre del 2012. Edificio Miralles, Campus de Marcosende, Universidade de Vigo. Organizado por Cátedra Bancaja.

Curso de usabilidad para aplicaciones de dispositivos web e móviles. 15 y 16 de Diciembre del 2011. Sede de [Sixtema](#), Santiago de Compostela. Organizado por Galinus Taller de Novos Medios.

Charla en la Facultad de Ciencias da Información, Universidad de A Coruña. 10 de Mayo del 2011. Facultad de Ciencias de la Información,

Universidad de A Coruña. Organizado por Luz Castro, profesora de la Universidad de A Coruña

Curso OFI-TIC de Herramientas web 2.0 para empresas. Del 27 de Diciembre del 2010 hasta el 2 de Marzo del 2011. Telecentro del Concello de Vimianzo. Organizado por el Concello de Vimianzo y Galinus Taller de Novos Medios.

Taller de Redes Sociales en el I.E.S. Agra das Raíces: Diseño de actividades prácticas para la clase usando las TIC. 9 de Abril del 2010.

Taller sobre herramientas digitales. 4 de Enero de 2010. Salón de actos de la Fundación Eduardo Pondal de O Couto (Ponteceso).

Docencia de Redes sociales en el curso de Formación de dinamizadores/as TIC en centros educativos. 15 de Diciembre do 2009. Centro de formación y recursos para el profesorado de A Coruña (CFR).

Ponencia "Taller de nuevos medios" (Plan de Autoevaluación y Mejora de la Calidad Educativa: TIC's). 1 de Diciembre del 2009. C.E.I.P. Os Muíños. Muxía.

Docencia en el Grupo de Trabajo Biblioteca Escolar (Fernando Blanco) 20 de Marzo del 2009. I.E.S. Fernando Blanco.

Curso Usabilidad Web. 3 (Santiago de Compostela) y 5 de Diciembre (Vigo) de 2007. 8 horas de duración. Organizado por Eganet con la colaboración de la Dirección Xeral de Promoción Industria y de la Sociedade da Información de la Consellería de Innovación e Industria; y llevado a cabo por Galinus Taller de Novos Medios.

Curso Accesibilidad Web. 26 y 27 de Noviembre de 2007. 16 horas de duración. Organizado por Eganet con la colaboración de la Dirección Xeral de Promoción Industria y de la Sociedade da Información de la Consellería de Innovación e Industria; y llevado a cabo por Galinus Taller de Novos Medios y [Hacce Soluciones TIC](#).

Otras contribuciones a cursos, congresos y eventos

Comité organizador del Congreso Innovando cos pés na terra. 30 y 31 de Octubre del 2014. Fórum Carballo (Carballo). –

<http://www.axober.org/cospesnaterra/>

Comité organizador del [ICC Coaching Congress \(XIC\) 2013](#). 13 ao 17 de Octubre del 2013.

Charla "Vendo, Luego Existo" dentro del Congreso Conecom 2013. 24 de Abril del 2013. Palacio de Congresos (Santiago de Compostela).

Participación en el Foro: Redes sociales y comercio electrónico. 28 de Noviembre del 2012. Hotel San Francisco (Santiago de Compostela). Organizado por El Correo Gallego.

Ponencia dentro del ciclo de charlas Científicas de Educa Barrié. 20 de Noviembre de 2012. IES de Arcade (Pontevedra). Organizado por la Fundación Barrié.

Ponencia dentro del ciclo de charlas Científicas de Educa Barrié. 31 de Octubre de 2012. Edificio da Fundación Barrié (A Coruña). Organizado por la Fundación Barrié.

Participación en el Foro de Turismo y Nuevas Tecnologías. 25 de Septiembre del 2012. Palacio de Congresos de Galicia (Santiago de Compostela).

Charla "Oportunidades innovadores para la creación de empleo en zonas rurales" en el Seminario Cierre del Proyecto Partner-Tic. 24 de Noviembre del 2011. Centro de Innovación Social, Lugo. Organizado por Inludes y la Diputación de Lugo.

Participación en la mesa sobre experiencias de coaching en las I Jornadas Internacionais de Coaching 2011 (XIC 2011). 10 y 11 de Noviembre del 2011. Edificio Cersia, Santiago de Compostela. Organizado por Qcoach.

Charla "Comercio electrónico y modelos de negocio online": en el Desayuno de Trabajo: La aventura del comercio electrónico. 21 de Septiembre del 2011. Escuela de negocios NovaCaixaGalicia, A Coruña. Organizado por AJE A Coruña.

Organización y moderación de la mesa redonda "La innovación y las nuevas tecnologías. Soluciones desde los FinisTerraes" dentro de

Carballo Emprende. 3 y 4 de Mayo del 2011. Vivero de empresas del Polígono Industrial de Bértoa. Organizado por el Concello de Carballo.

Charla “Marketing 2.0.” dentro del Congreso de Viveiristas del Centro Municipal de Empresas de A Coruña. 29 de Abril del 2011. Centro Municipal de Empresas de A Coruña. Organizado por Aporta Comunicación.

Participación en la mesa “Las Tic en el desarrollo rural” dentro del I Congreso Modelo: Marco de Oportunidades para el desarrollo local. 25 y 26 de Marzo en la Casa da Cultura de Vimianzo, 1 y 2 de Abril en la Casa da Cultura de Corcubión. Organizado por Afiprodel.

Charla “Emprender, Márketing y Social Media” dentro de las Jornadas “Emprender, márketing y social media”. 23 de Marzo del 2011. Salón de actos de la Diputación de Lugo. Organizado por el centro Innova Empresa del organismo provincial en el marco de la Semana del Emprendimiento.

Charla Turis-tic dentro del II Congreso: El Camino de Santiago y el turismo en la Mariña Lucense. 25 y 26 de Febrero del 2011. Organizado por Abertal y Turgalicia, con la colaboración de Galinus Taller de Novos Medios y Hexis Comunicación.

Inauguración del II Congreso TADEGa: “Prácticas digitales en la atención a la diversidad”. 11 y 12 de Febrero de 2011. Auditorio Municipal de Ourense. Organizadas por TADEGa (Tecnoloxías de Atención á Diversidade na Educación Galega).

Auditorías de Impacto dentro de las Jornadas de Formación del Clúster del Libro: Comercialización Digital del Libro Gallego. 29 de Noviembre del 2010. Centro Cultural Caixa Galicia, A Coruña. Organizado por el Clúster del Libro en colaboración con Abertal.

Ponencia “Nuevas tendencias: El vídeo en la Web” dentro de las Jornadas “Web 2.0 en el entorno empresarial y de los negocios”. Del 28 de Junio al 2 de Julio de 2010. Salón de actos del Edificio Politécnico del Campus de Ourense – Universidad de Vigo. Organizado por la Universidad de Vigo.

Moderación da mesa “Iniciador Galicia” dentro del Día do Emprendedor 2010. 16 de Junio de 2010. Palacio de Congresos de Santiago de Compostela. Organizada por la Xunta de Galicia.

Moderación Mesa Eganet dentro de IV Jornadas TADEGa: Competencia digital en la atención a la diversidad. 25 y 26 de Febrero de 2010. Salón de actos del Palacio de la Cultura de Pontevedra. Organizadas por TADEGa (Tecnoloxías de Atención á Diversidade na Educación Galega).

Participación en el Seminario Turismo y TIC, con la ponencia sobre "MasterClass sobre la WEB 2.0 (Adwords y Redes Sociales)", dentro del I Salón Turístico de Galicia (Turexpo). 27 a 29 de Noviembre de 2009. Recinto Feria Internacional de Galicia, Silleda. Organizado por la Xunta de Galicia.

Ponencia: Redes Sociales y sus implicaciones, dentro de las I Jornadas de las Aplicaciones Didácticas de la Web 2.0. 9, 11, 16 y 18 de Noviembre de 2009. Salón de Plenos del Concello de Ponteceso. Organizado por el Concello de Ponteceso y la Xunta de Galicia.

Ponencia en la mesa de Vindeira sobre "Como debe ser una web de una empresa turística", dentro del Congreso de Turismo y Nuevas Tecnologías. 9 y 10 de Diciembre del 2008. Palacio de Congresos de Santiago. Organizado por la Xunta de Galicia.

Ponencia sobre el futuro del libro digital, dentro del II Simposio del Libro y Lectura. 3 y 4 de Noviembre de 2007. Consello da Cultura Galega. Organizado por el Consello da Cultura Galega.

Charla sobre "Como contratar una web de calidad", dentro del Seminario de Turismo y Nuevas Tecnologías. 17 y 19 de Octubre de 2007. Palacio de Congresos de Santiago. Organizado por la Xunta de Galicia.

Además

Premio al “Mejor Relato” por la ponencia “Contarlo para vivirlo” en el primer Foro Inventa tu Comunicación (Santiago de Compostela, abril del 2017).

Trabajo en asociaciones

- Desde 2007 a 2012 formé parte de la **Junta Directiva de la Asociación de Empresas Adicadas a Internet e as Novas Tecnoloxías de Galicia (Eganet)**. En las 3 legislaturas que estuve tuve los cargos de Vocal, Tesorero y Vicepresidente 1º.
- Participación en las Asambleas de otras entidades tecnológicas, como son el **Clúster Tic Galicia** y **Agasol** (Asociación Galega de Software Libre).

Colaboraciones con entidades y eventos relacionados con el emprendedurismo

- **Impulsor de [Startup Galicia](#)**, comunidad abierta y diversa liderada por emprendedores con el propósito de impulsar la creación de Startups en Galicia.
- **Promotor de la [Lacon Network](#)**, y organizador de las ediciones de Septiembre del 2010 y Octubre del 2011 (**LaconNetwork “En el Fin del Mundo” – Corcubiión**) de este encuentro de emprendedores tecnológicos.
- Participación en la I Edición de la [StartUp Weekend Galicia](#).

Presencias en Medios de comunicación

- **Artículo en el suplemento a fondo de Sermos Galiza**, 24 de Octubre de 2013. Número 40: “A situación das empresas galegas a respecto das redes sociais”.
- **Aparición en el programa Falámolo, programa de la CRTVG**, emitido el 9 de Junio del 2011. Este programa estuvo centrado en las Redes Sociales. [Ficha del programa en la web de la CRTVG](#).
- **Colaborador habitual de Radio Nordés, Cadena Ser**. Participación semanal en la tertulia “O Patio” y otras apariciones esporádicas.
- **Aparición en el programa Banda Ancha (Radio Galega)** del 17/12/2011. [Enlace al podcast del programa con la grabación](#).

Participación en Proyectos Europeos

- **Proyecto “Er-innova”**, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo

Regional (FEDER) de la Unión Europea. Participación como representante de Eganet. Más información: [Web del proyecto Er-innova](#).

- **Proyecto Partner TIC.** Participación en la jornada de cierre de este proyecto financiado. Más información: [Web del proyecto Partner TIC](#).

Actividades relacionadas con la Inclusión Digital

- **Coordinador del proyecto E-Signo Visual** (Diccionario de términos tecnológicos para personas sordas). Este trabajo fue realizado por Galinus Taller de Novos Medios para la Rede de Dinamización da Sociedade da información de la Consellería de Innovación e Industria y la Asociación de Personas sordas de Lugo y fue **Premio Eganet 2008 en la categoría “Tecnología Accesible”**.
- **Fundador del diario digital [Que Pasa na Costa](#)** y de otros servicios ([Salvacadelos](#), [Recunchos da Costa](#), ...) creados con el objetivo de dinamizar la información por internet de la Costa da Morte. Este proyecto fue **Finalista de los Premios Eganet 2010 en la categoría “Inclusión Digital”**.
- Promotor del **convenio de colaboración entre Eganet y [TADEGa](#)**; y participación en las IV Jornadas TADEGa: Competencia digital en la atención a la diversidad (25 y 26 de Febrero del 2010), y en el II Congreso de TADEGa: “Prácticas digitales en la atención a la diversidad” (11 y 12 de Febrero del 2011).